

# Crea desde cero la estrategia de transporte para tu tienda online

Xavi Velasco

#WCBCN





#WCBCN

## Xavi Velasco

En logística desde 1997, con WordPress desde 2014

Gestor de proyectos de logística y comercio electrónico

Consultoría de logística para negocios digitales

Implementador web en WordPress

[xavivelasco.com](http://xavivelasco.com)

 [@XaviVelasco\\_](https://twitter.com/XaviVelasco_)

 [Xavi Velasco](https://www.linkedin.com/in/XaviVelasco)



# ¿Por qué necesitamos una estrategia de transporte?

Porque lo dicen los romanos



#WCBCN

Foto: Carole Raddato



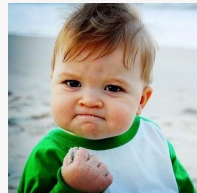
## ¿Qué aportaron las calzadas al Imperio Romano?

- I Un suministro rápido de grandes efectivos militares
- II La mejora notable del comercio entre territorios
- III Mayor difusión de las leyes y de la cultura romana

**Acercó Roma a sus provincias**

## ¿Qué aportará una estrategia de transporte a nuestro negocio?

- 1. Asegurará la entrega del producto a nuestro cliente
- 2. Nos ayudará a llegar a más clientes potenciales
- 3. Ayudará a difundir la imagen de nuestra marca



**Lo optimizará y potenciará**

# Hora de crear la estrategia

```
<?php
```

```
    $hora_de_crear_la_estrategia_de_transporte = new DateTime("now");
```

```
    echo "Vamos al lío, ¿no? Ya es " . $hora_de_crear_la_estrategia_de_transporte
```

```
    echo "¿Un logístico escribiendo código? Lo que faltaba por ver.."
```

```
?>
```



# 1. Conoce tu producto

# Creando la tabla de datos

**Exportar productos a un archivo CSV**

Esta herramienta te permite generar y descargar un archivo CSV que contiene una lista de todos los productos.

¿Qué columnas deberían exportarse?

Exportar todas las columnas

¿Qué tipos de producto deberían exportarse?

Exportar todos los productos

¿Qué categoría de producto debería exportarse?

Exportar todas las categorías

¿Exportar los meta personalizados?  Sí, exporta todos los meta personalizados

**Generar CSV**

- ▷ ID
- ▷ Nombre
- ▷ SKU
- ▷ Categoría
- ▷ Peso
- ▷ Medidas
  - ▶ Largo
  - ▶ Alto
  - ▶ Ancho
- ▷ Clase de envío



- Rellenaremos los datos que falten EXCEPTO “Clase de envío”.
- Crearemos la columna “Baremo de peso”, asignando un valor según el peso del producto: <2kg, 2<>5Kg, +5Kg.
- En la casilla de la **clase de envío**, le daremos un nombre.
- Las crearemos en WooCommerce *Ajustes > Envíos > Clases de envío*
- Las asignaremos a los productos.



Artículo	Categoría	Peso (Kg)	Baremo	Clase de envío
Bicicleta de montaña SuperWoo	Bicicletas	12,5	+5kg	Bicicleta
Cemento PHP 8.0	Construcción	25	+20kg	Palet
Ilustración Wapuu WC BCN	Pósters	0,3	<2kg	Tubo
Camiseta “Sólo sé programar mi alarma”	Camisetas	0,3	<2kg	Estándar
6 Empanadillas Meetup “Hoy no ceno en casa”	Comida	0,9	<2kg	Urgente <i>JustMeet</i>
Pack Calcetines Patrocinador última WordCamp	Outlet	3	2-5Kg	Caja mediana



## La mercancía de Schrödinger:

la importancia del packaging





## 2. Establece tus límites



## Conoce a tus clientes

- ¿Son profesionales, empresas o particulares?
- ¿Dónde están ubicados?
- ¿En qué horario se les puede entregar la mercancía?
- ¿Cualquiera puede comprar nuestro producto?
- ¿Nuestro cliente tipo suele hacer muchas devoluciones?

# ¿Vender a todo el mundo?



- España:
  - Local, provincial / regional, resto Península
  - Islas y territorios con IVA especial: Canarias, Ceuta y Melilla
- Internacional dentro de Europa:
  - Otros CEE y del TAC (Territorio Aduanero Común)
  - Islas y territorios especiales de otros países CEE (Islas Feroes / Groenlandia, Gibraltar...)
  - Países Europeos NO CEE: Suiza, UK, Noruega...
- Internacional fuera de Europa...

# ¿Cuándo quieres entregar los pedidos?



- Cuanto antes... ¿es necesario?
- ¿Qué es urgente?
- ¿Cuál es tu límite máximo de días de entrega?
- ¿Y el del cliente?
- *Slow logistics o logística lenta* <sup>(1)</sup>



Foto: David Dibert

### 3. Cerrando el círculo



# Buscando transportista

Qué necesitan de ti:

- Productos: tipo, pesos, medidas  
→ clases de envío
- El tipo de cliente
- A dónde quieres enviar

Qué les has de preguntar:

- Servicios de entrega
- Cómo solicitar las recogidas
- Si envían emails con el tracking
- Nº de intentos de entrega
- Coste por devolución

TRANSPORTISTA 1 / SERVICIO 1 [...]

Clase de envío	Local	Provincial	Nacional	Canarias, Ceuta y Melilla	Baleares	Portugal (Sin Azores / Madeira)	Resto CEE	Suiza	UK
Bicicleta	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Palet	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tube portadocumentos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Estándar	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Urgente <i>JustMeet</i>	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja pequeña (<2 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja mediana (2-5 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja grande (+5 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Sobre	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €

Clase de envío	Local	Provincial / misma CC.AA	Nacional	Canarias, Ceuta y Melilla	Baleares	Portugal (Sin Azores / Madeira)	Resto CEE	Suiza	UK
Bicicleta	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Palet	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tubo portadocumentos	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Estándar	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Urgente <i>JustMeet</i>	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja pequeña (<2 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja mediana (2-5 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Caja grande (+5 Kg)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Sobre	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €

TRANSPORTISTA 1

TRANSPORTISTA 2

TRANSPORTISTA 3

TRANSPORTISTA 4

# Crea la política de envíos y devoluciones



- Entre otras cosas, ha de incluir:
  - Tipos de envío ofrecidos
  - Ámbito geográfico
  - Tiempos de entrega
  - Costes asociados
  - Condiciones del servicio
  - Protocolos en caso de incidencia

- Consulta la legislación vigente

# ¿Qué precio cobrar por el transporte al cliente y qué parte asumir?



Eso lo decides tú...

# Configura tu WordPress

Ubicaciones de venta:

*Ajustes WooCommerce > General > Opciones generales*

**Opciones generales**

Ubicación(es) de venta ?  ▼

Vender a países específicos

Ubicación(es) de envío ?  ▼

## Zonas de envío: *Ajustes WooCommerce > Envíos > Zonas de envío*

Local



Global

Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío
Local	08001...08099 <b>Códigos Postales</b>	Recogida local, Precio fijo
Provincial / Regional	Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona	Precio fijo
Baleares	Baleares	Precio fijo
Canarias, Ceuta y Melilla	Ceuta, Las Palmas, Melilla, Santa Cruz de Tenerife	Precio fijo
España	España	Precio fijo
Portugal	Portugal	Precio fijo
<b>Ubicaciones no cubiertas por tus otras zonas</b>	Esta zona la pueden usar de manera <b>opcional</b> las regiones que no estén incluidas en otra zona de envío.	Flat rate



**Bonus:**

**3 ideas para usar la  
logística como  
herramienta de venta**



# Ingvar Kämprad: *Hay que vender desde el almacén*



- ★ ¿El producto se puede almacenar y transportar fácilmente?
- ★ ¿Qué hay en el almacén que debo mostrar?
- ★ ¿Qué estoy mostrando en tienda y debo devolver al almacén?

# Aprovecha las zonas con ventajas logísticas

- ★ Entregas más rápidas o en mejores horarios para el cliente
- ★ Empresas de logística verde: entregas en bicicleta, vehículos eléctricos, etc.
- ★ Más accesible para el cliente final: puntos de entrega, lockers, etc.
- ★ Más empresas dedicadas a la entrega en la *Última Milla*





## Tándem Analytics + logística

Evento	Posible acción
Recibimos visitas de lugares a los que <b>no podemos servir mercancía</b> o un tipo de producto	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptar las campañas de venta</li><li>- Modificar las condiciones de envío</li></ul>
Recibimos visitas de lugares en los que <b>podemos mejorar las condiciones</b> de entrega	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptar las campañas de venta</li><li>- Modificar las condiciones de envío</li></ul>
Recibimos visitas de lugares <b>no contemplados</b> actualmente para la venta	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudiar viabilidad logística y de negocio</li><li>- Crear campañas de venta controladas</li></ul>

## Recomendación: haz encuestas para evaluar el servicio

El transportista es el punto de contacto más cercano que tienes con tu cliente, y se convierte en representante directo de tu marca.



# ¿Por qué necesitamos una estrategia de transporte?

1. Para optimizar y no perder dinero
2. Para potenciar el negocio
3. Porque lo dicen los romanos

**¡Moltes gràcies!**

**#WCBCN**

