

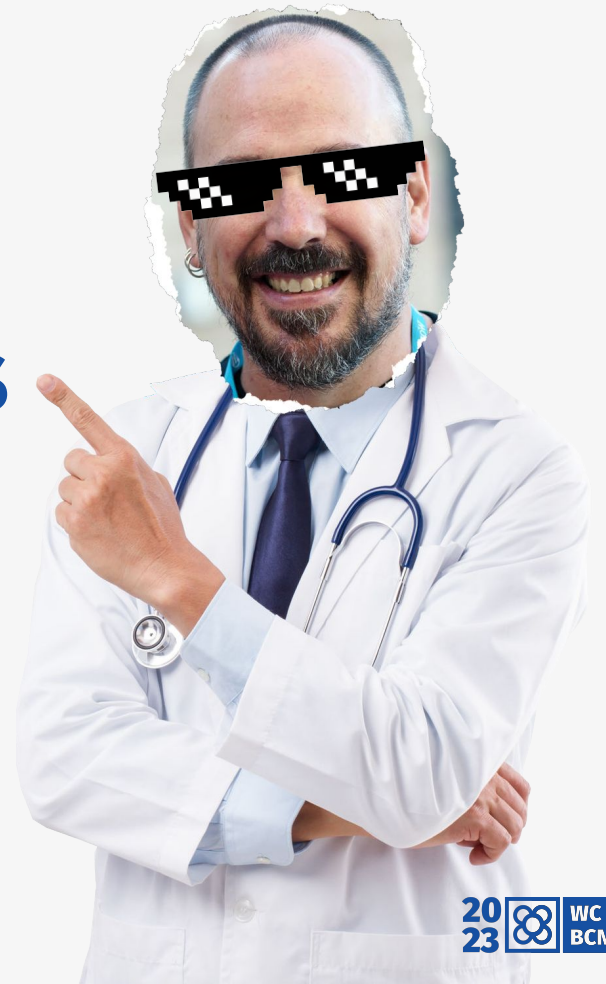
AB Testing con WordPress

Pablo Moratinos

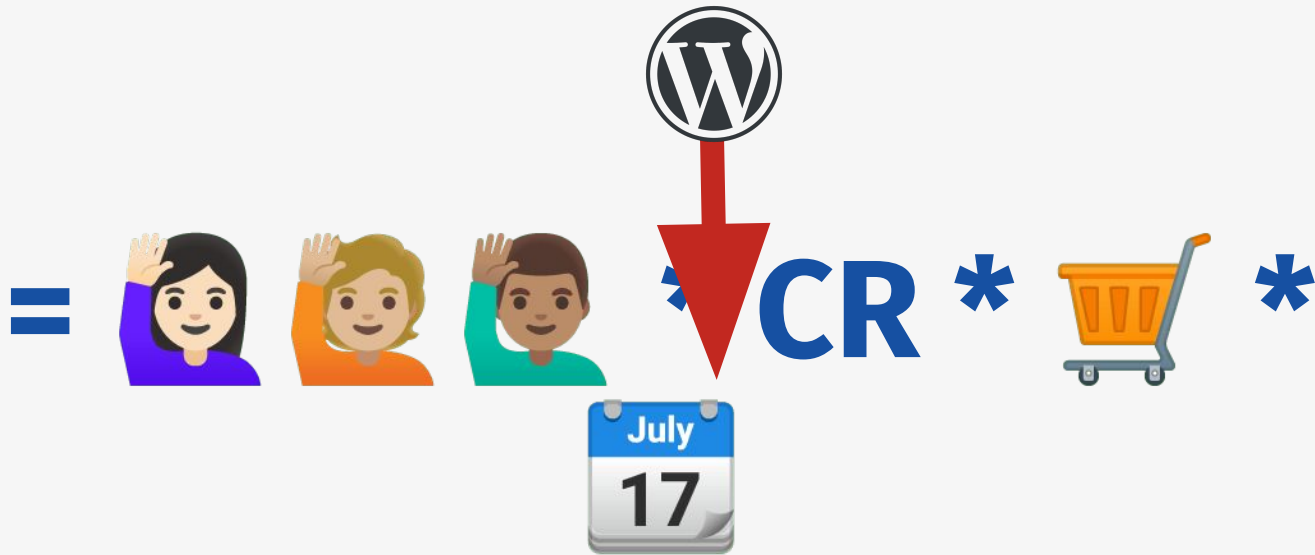
#WCBCN



La MADRE de todas las fórmulas aplicadas a ecommerce



#WCBCN





TEST AB



CONTROL



OBJETIVO

33%



VARIANTE

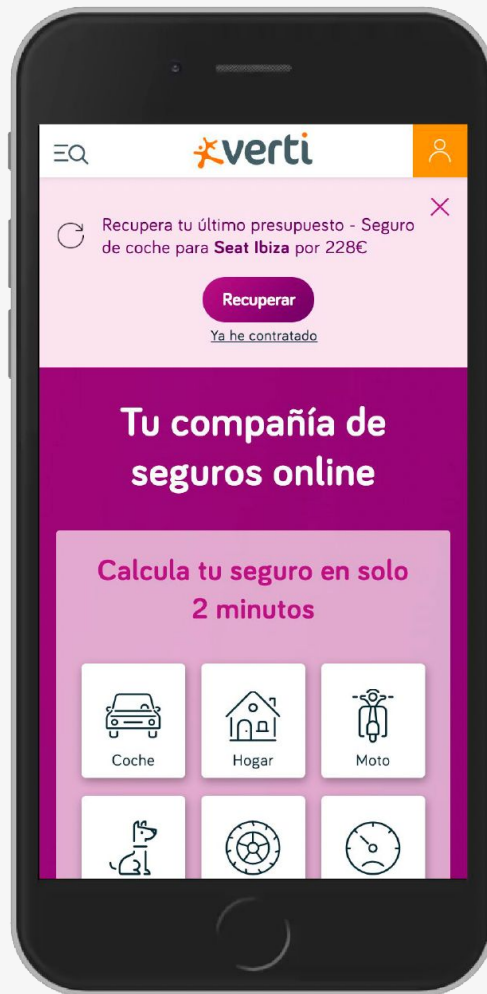


66%

Historia de un test AB

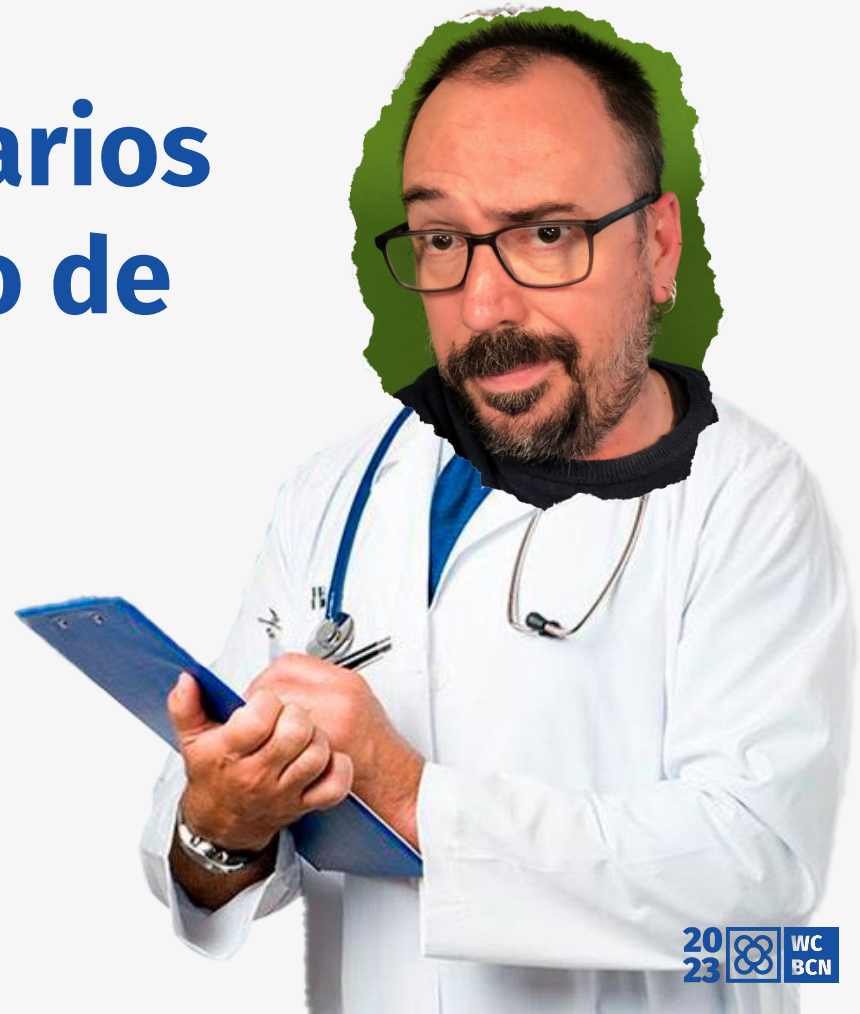


#WCBCN



**El 73% de los usuarios
inician un proceso de
tarificación para
seguro de coche**

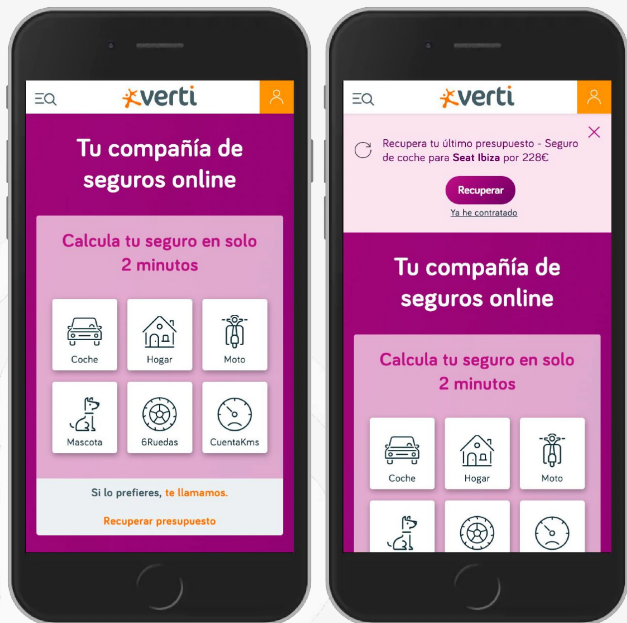
FACT



HIPÓTESIS



Control



+42%



Variante

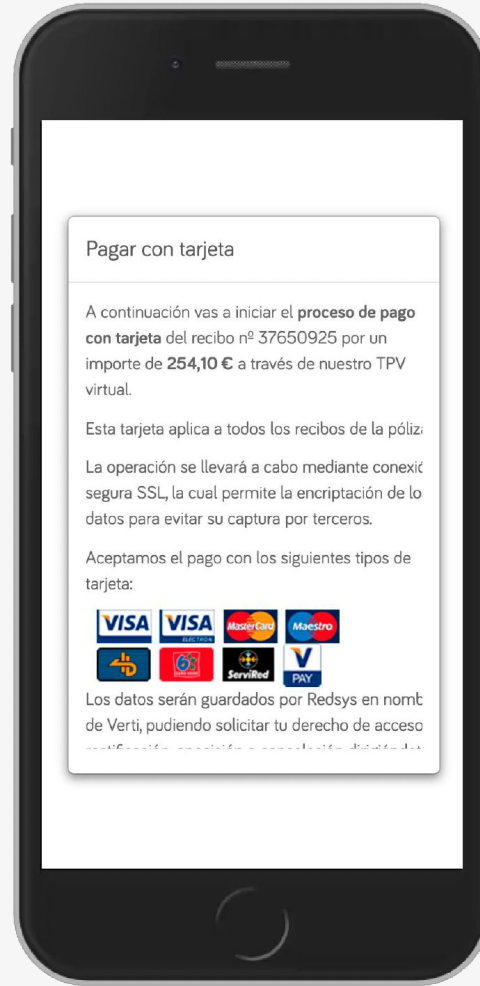


¿Es suficiente? ¡No!

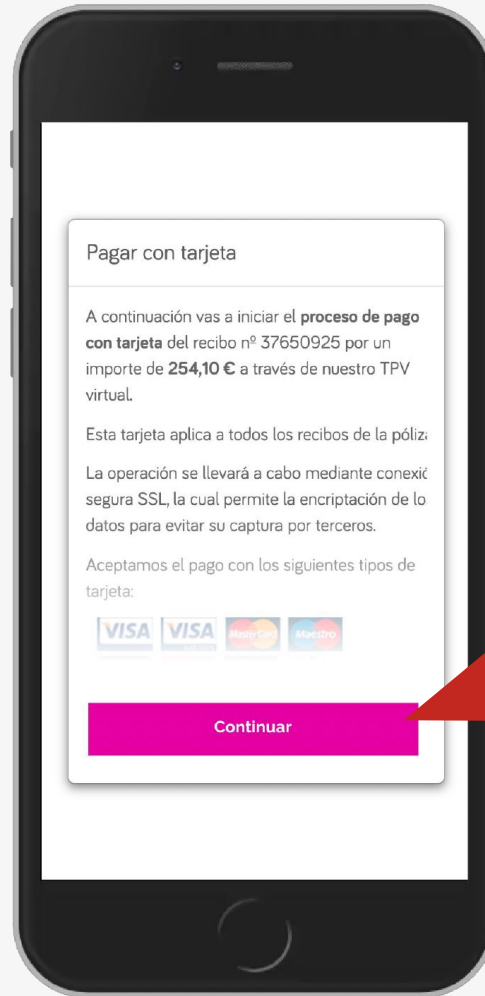
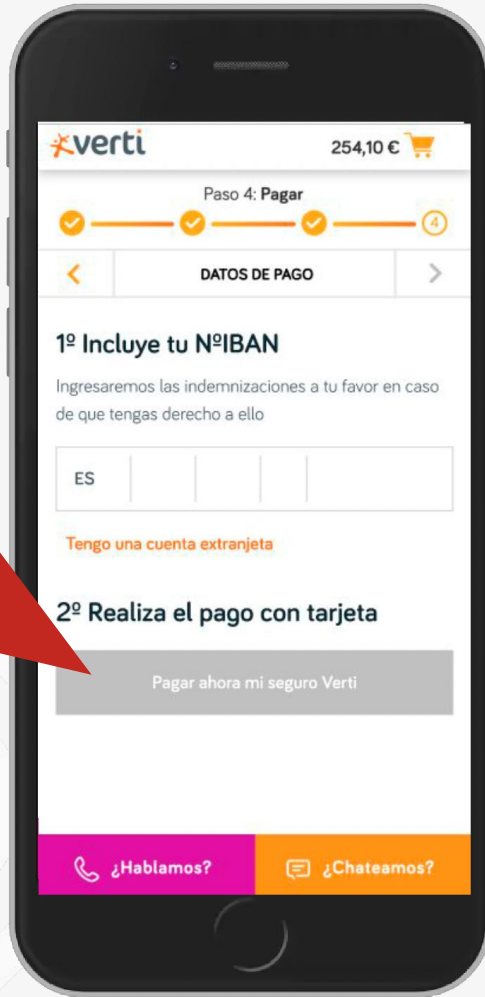


#WCBCN

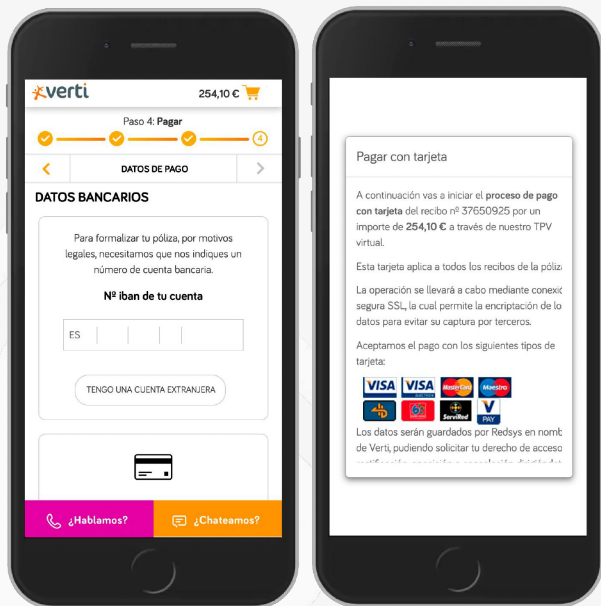




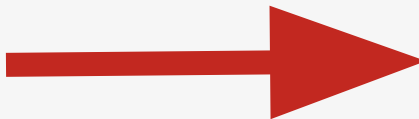
HIPÓTESIS



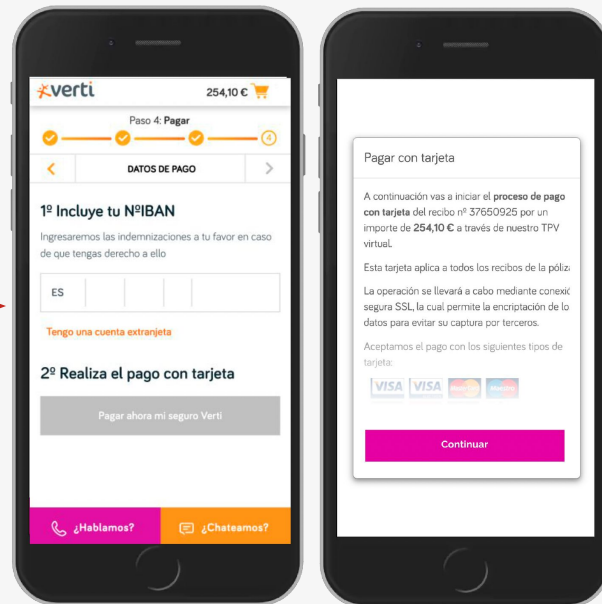
Control



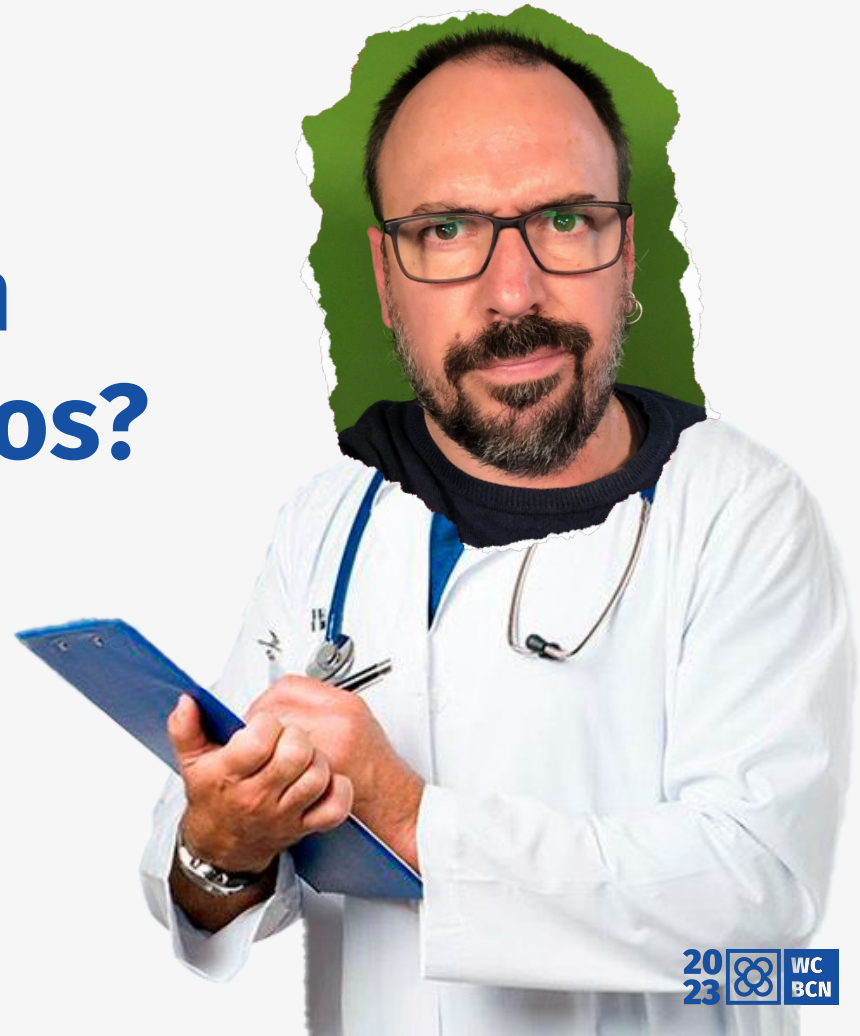
+15,18%



Variante



¿De dónde surgen
estos experimentos?



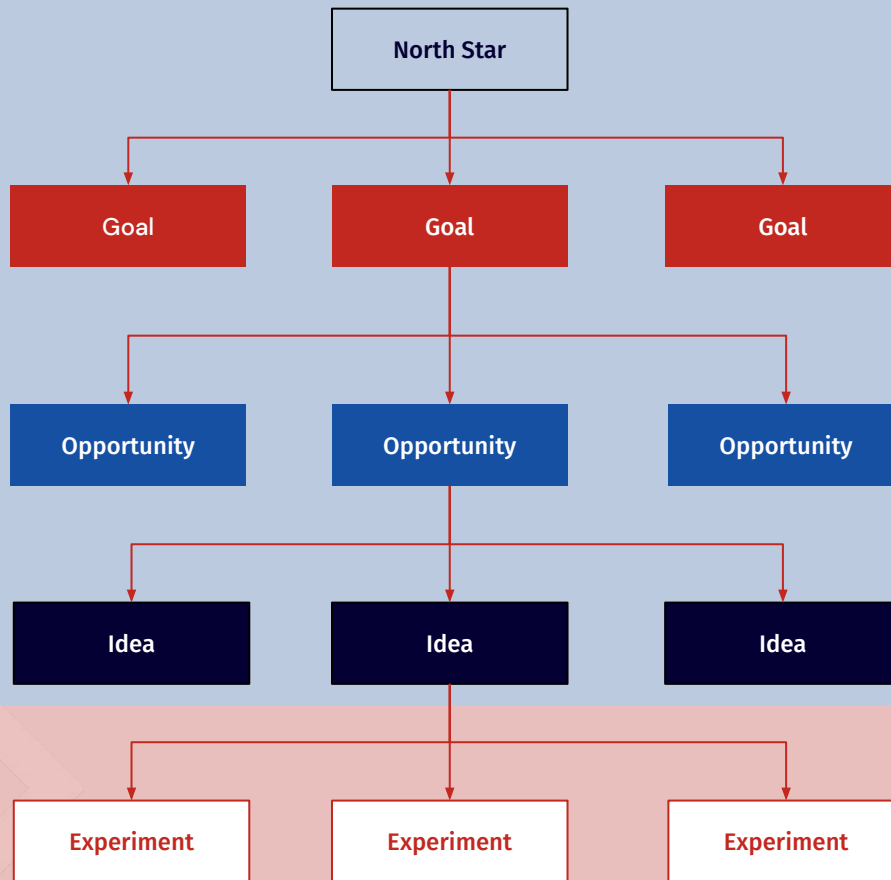
#WCBCN

20
23



WC
BCN

RACIONAL

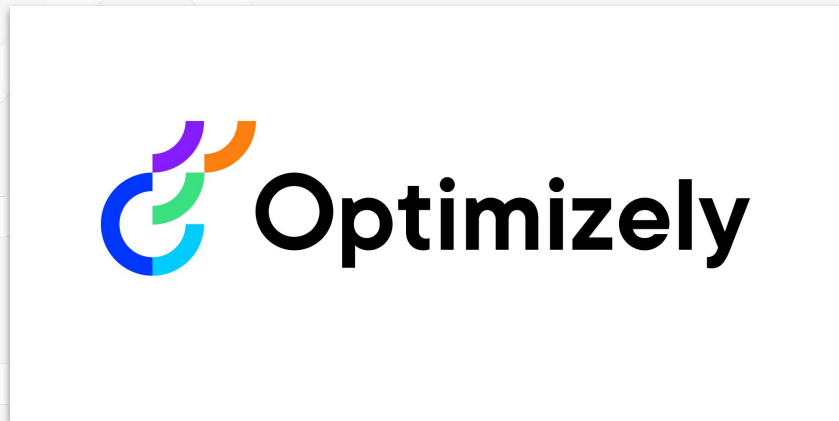


CREATIVIDAD

¿Correlación o causalidad?



#WCBCN



rocket elements The #1 split test plugin for elementor

Split Test For Elementor
Por Rocket Elements

Descargar

AB A/B Testing for WordPress
Easiest way to create split tests on your WordPress sites.

A/B Testing for WordPress
Por CleverNode

Descargar

MyWP A/B Testing

Testing live results
Block A wins with a conversion rate of 50%

My WP A/B Testing
Por Whodunit Agency

Descargar

AB nelio testing

Nelio AB Testing
Por Nelio Software

Descargar



#WCBEN

2023 WCBEN

$$\text{p value} = P(X \geq |t|)$$



Avanzado

Usar el ID de control en las variantes de una prueba. [Leer más...](#)

Mostrar automáticamente los tutoriales introductorios del plugin con los que presentar las funcionalidades de Nelio A/B Testing.

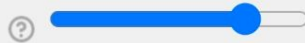
Ajustes de la prueba

Tamaño mín. de la muestra



Nelio A/B Testing calcula la significación estadística si la prueba tiene como mínimo 100 visitas a página.

Confianza necesaria

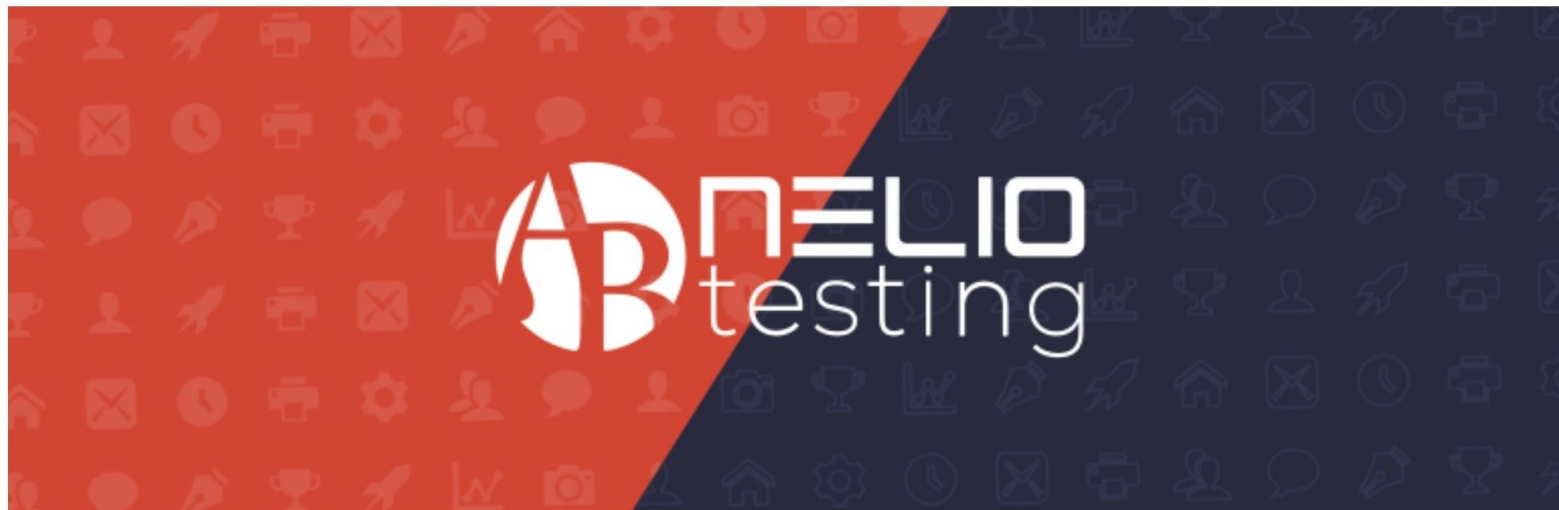


Nelio A/B Testing solo informará de la existencia de una ganadora si la confianza es de, como mínimo, un

95%.

Notificaciones

Email(s)



Nelio AB Testing

Por Nelio Software

Descargar

Detalles

Valoraciones

Instalación

Desarrollo

Soporte



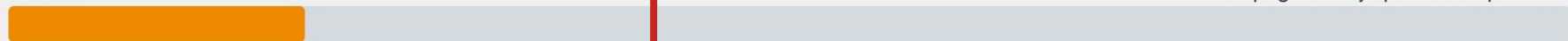
Opciones de pantalla ▾

Pruebas

[Nueva prueba](#)

[Comprar más cuota](#)

Cuota



38.721 páginas bajo prueba disponibles

Todo (0)

<input type="checkbox"/>	Tipo	Nombre	Estado	Visitas	Fecha
No se han encontrado pruebas					
<input type="checkbox"/>	Tipo	Nombre	Estado	Visitas	Fecha





Opciones de pantalla ▾

Pruebas

Nueva prueba

Comprar más cuota

Cuota

Todo (0)

Tipo

No se han en

Tipo

38.721 páginas bajo prueba disponibles



Página



Entrada



Tipo de contenido personalizado



Titular



Heatmap



Plantilla



Tema



Widget



Menú



CSS



Producto de WooCommerce



Oferta en lote de WooCommerce

Fecha

Fecha



Editar prueba

Guardar

Iniciar...

Nombre de tu prueba...



🔄 Versión de control y variantes



Selecciona un producto...



Pon un nombre a tu variante...



Nueva variante

Estado & Gestión

Estado

Borrador

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

[Enviar a la papelera](#)

Descripción

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)



Editar prueba

Guardar

Iniciar...

Objetivos y acciones de conversión



O...

Ajustes de objetivo WooCommerce

ESTADO DEL PEDIDO PARA CONVERSIÓN:

Completado



Haz un seguimiento de los ingresos y muéstralos en la página de resultados

Las pruebas A/B suelen realizarse con algún objetivo en mente. En este tipo de prueba, aparecen nuevas conversiones cuando ocurre la siguiente acción de conversión después de que el visitante haya visto el elemento bajo prueba:



El estado de un pedido es *Completado*.

Estado & Gestión

Estado

Borrador

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

[Enviar a la papelera](#)

Descripción

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)



Editar prueba

Guardar

Iniciar...

de prueba, aparecen nuevas conversiones cuando ocurre la siguiente acción de conversión después de que el visitante haya visto el elemento bajo prueba:

El estado de un pedido es *Completado*.



Estado & Gestión

Estado

Borrador

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

[Enviar a la papelera](#)

Segmentación

S...

Borrar

+Nu...

Las pruebas A/B se aplican normalmente a todos los visitantes. Pero puedes reducir tu audiencia usando reglas de segmentación para dirigirte sólo a un subconjunto de tus visitantes.

Usa los botones que tienes a continuación para **añadir las reglas de segmentación** de este segmento.



Descripción

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)



Editar prueba

Guardar

Iniciar...

⚙ Versión de control y variantes

A

Selecciona un producto...



Happy Ninja

Producto · junio 27, 2019

B



Happy Ninja

Producto · junio 27, 2019



Ninja Silhouette

Producto · junio 27, 2019



Ship Your Idea

Producto · junio 27, 2019

Objet

Estado & Gestión

Estado

Borrador

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

[Enviar a la papelera](#)

Descripción

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)

Empty text input field for description.



Editar prueba

Guardar

Iniciar...

⚙ Versión de control y variantes

A Happy Ninja ?

B Malibú con Piña ?

[Editar](#) | [Previsualizar](#)

Nueva variante



🚩 Objetivos y acciones de conversión

O...

Ajustes de objetivo WooCommerce

Estado & Gestión ^

Estado

Borrador

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

[Enviar a la papelera](#)

Descripción ^

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)



- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing
- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GenerateBlocks
- SG Optimizer
- SG Security
- Cerrar menú

Editar la variante del producto

Happy Ninja

Añadir medios

Visual HTML

Párrafo **B** *I*

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

Número de palabras: 41

Última edición el 20 de abril de 2023 a las 09:01

Datos del producto

PRECIO NORMAL (€)

35

PRECIO REBAJADO (€)

Descripción corta del producto

Opciones de pantalla

Nelio A/B Testing

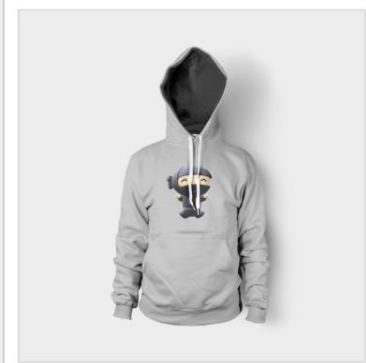
[Happy ninja vs Malibú con piña](#)

Variantes

- A** [Versión de control](#)
- B** [Malibú con Piña](#)

Guardar variante

Imagen del producto



Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla

Eliminar imagen del producto

Descripción corta del producto



 Añadir medios

Visual

HTML

Párrafo ▼

B

I



La sudadera de los ecommerce managers que lo petan en la red.
Vístela para conducir tu lambo por las playas de Malibú con piña.

Editar prueba


Objetivos y acciones de conversión

O...

Ajustes de objetivo WooCommerce

- Borrador
- Cancelado
- ✓ Completado
- En espera
- Fallido
- Pendiente de pago
- Procesando
- Reembolsado

de prueba, aparecen nuevas conversiones cuando ocurre la siguiente acción de conversión después de que el visitante haya visto el elemento bajo prueba:

-  El estado de un pedido con el producto **Happy Ninja** pasa a ser *Completado*.

VISITA



CLIC



**CLIC
EXTERNO**



VIDEO



COMPRA



**AÑADIR
CARRITO**



EVENTO



Segmentación

S...

Borrar

+Nu...

Las pruebas A/B se aplican normalmente a todos los visitantes. Pero puedes reducir tu audiencia usando reglas de segmentación para dirigirte sólo a un subconjunto de tus visitantes.

Usa los botones que tienes a continuación para **añadir las reglas de segmentación** de este segmento.





Parámetro de consulta



URL de origen





Idioma



Ubicación



Acceso del usuario





Día de la semana



Franja horaria



mento...



Navegador



Tipo de dispositivo



Sistema operativo



Ancho de la ventana





Cookie



Dirección IP



Segmentación

Visitantes de España

Visitantes de Colombia

Borrar

Visitantes de Colo...


Un visitante participa en la prueba siempre que cumple todas las reglas de segmentación siguientes:

 La ubicación del visitante es **Colombia**. 

CONDICIÓN

La ubicación es igual a 

SELECTOR DE UBICACIÓN

Colombia 



Guardar

Iniciar...

Estado & Gestión ^

Estado

Preparada

Inicio

[Inmediatamente](#)

Finalización

[Manual](#)

Enviar a la papelera

Descripción ^

DESCRIBE TU PRUEBA (OPCIONAL)

Test para WCBCN 23

Estado & Gestión



Estado

Borrador

Inicio

Inmediatamente

Finalización

Manual

Enviar a la pa

MODO DE FINALIZACIÓN

✓ Manual

Duración

Visitas

Confianza

Descripción

DESCRIBE TU PR

Finalización

Con un 97% de confianza

Enviar a la pa

MODO DE FINALIZACIÓN

Confianza



VALOR

97%



Descripción

DESCRIBE TU PI

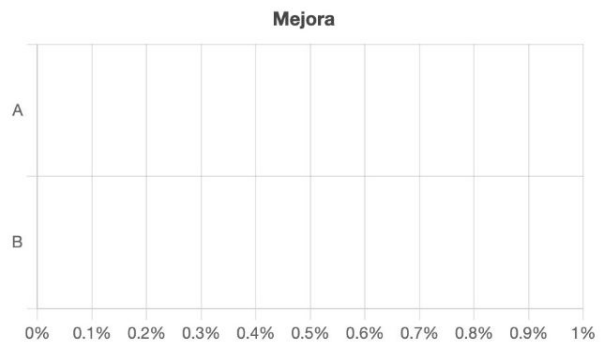
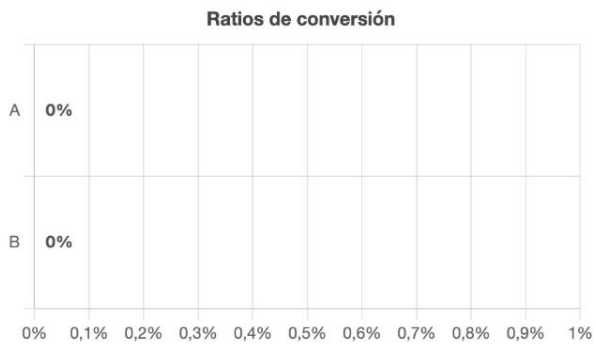
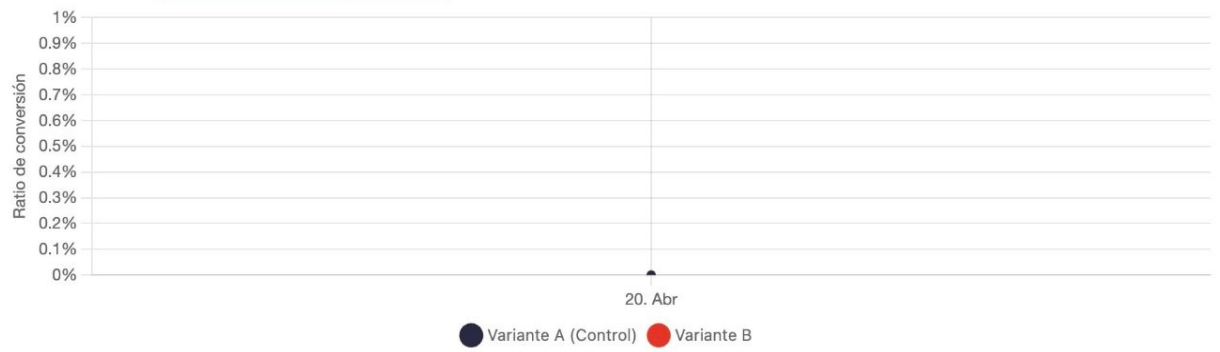
- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing**
- Resumen
- Pruebas
- Cuenta
- Ajustes
- Ayuda
- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GenerateBlocks

Happy ninja vs Malibú con piña

Pausar Detener

Evolución **Ratio de conversión** Ingresos

VISITAS: 0 INGRESOS: 0€ CONVERSIONES: 0



Resultados por ratio de conversión

SEGMENTO
Segmento por defecto



No hay suficientes datos para determinar qué variante gana

Resumen

Estado: Activo

Duración: Menos de un minuto

Inicio: abril 20, 2023

Finalización: Manual

Descripción

Test para WCBBCN 23

#WCBBCN Versión de control y variantes



- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing**
- Resumen
- Pruebas
- Cuenta
- Ajustes
- Ayuda
- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GenerateBlocks
- SG Optimizer
- SG Security
- Cerrar menú

Happy ninja vs Malibú con piña

Pausar Detener

A Versión de control

Visitas	0
Conversiones	0
Ratio de conversión	-
Ingresos	0€



B Malibú con Piña

Visitas	0
Conversiones	0
Ratio de conversión	-
Ingresos	0€



Objetivos y acciones de conversión

Objetivo por defecto Después de que el visitante vea el elemento bajo prueba, habrá una nueva conversión cada vez que se realice alguna de las siguientes acciones de conversión:

- El estado de un pedido con el producto **Happy Ninja** pasa a ser *Procesando*.

Segmentación

Segmento por defecto Resultados de los visitantes que pertenecen a cualquier segmento.

- Idioma Español
- Campaign WBCN

Resultados por ratio de conversión

SEGMENTO
 Segmento por defecto



No hay suficientes datos para determinar qué variante gana

Resumen

Estado	Activo
Duración	Menos de un minuto
Inicio	abril 20, 2023
Finalización	Manual

Descripción
 Test para WBCN 23



- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing
- Resumen
- Pruebas
- Cuenta
- Ajustes
- Ayuda

- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing
- Apariencia
- Plugins 3
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GenerateBlocks
- SG Optimizer
- SG Security
- Cerrar menú

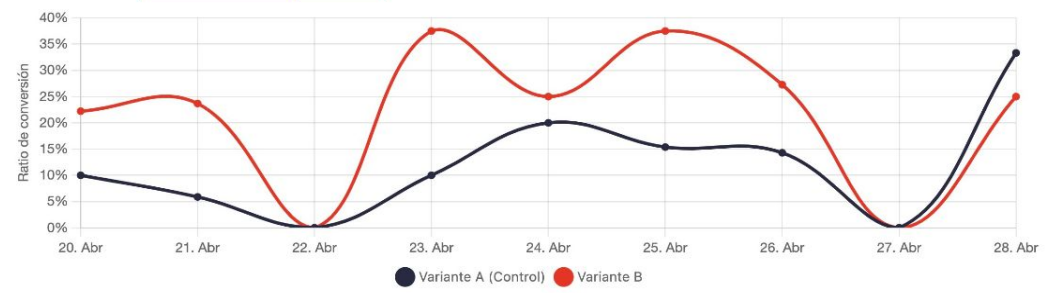
#WCBBCN

Pausar Detener

Happy ninja vs Malibú con piña

Evolución **Ratio de conversión** Ingresos

VISITAS: 202 INGRESOS: 1330,0€ CONVERSIONES: 38 (18,81%)



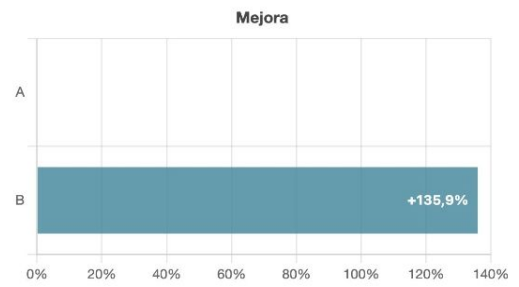
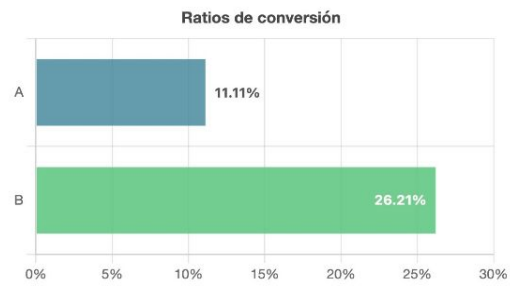
Resultados por ratio de conversión

SEGMENTO
Segmento por defecto



La variante 1 es la mejor

Confianza: 99.06%



🔗 Versión de control y variantes

A Versión de control

Visitas	99
Conversiones	11
Ratio de conversión	11,11%
Ingresos	385,0€

B Malibú con Piña

Visitas	103
Conversiones	27
Ratio de conversión	26,21% ↑135,9%
Ingresos	945,0€ ↑145,5%

- Resumen
- Estado: Activo
- Duración: 8 días y 8 horas
- Inicio: abril 20, 2023
- Finalización: Manual
- Descripción: Test para WCBBCN 23

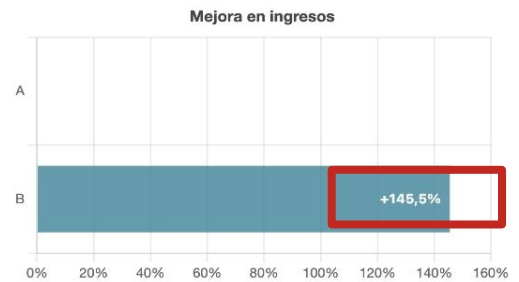
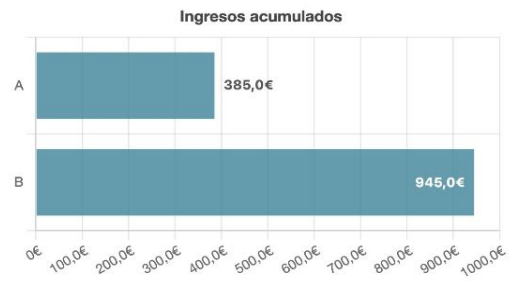


- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing
- Resumen
- Pruebas
- Cuenta
- Ajustes
- Ayuda

- WooCommerce
- Productos
- Análisis
- Marketing
- Apariencia
- Plugins 3
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GenerateBlocks
- SG Optimizer
- SG Security
- Cerrar menú

Happy ninja vs Malibú con piña

Pausar Detener



⚙ Versión de control y variantes

A Versión de control

Visitas	99
Conversiones	11
Ratio de conversión	11,11%
Ingresos	385,0€

B Malibú con Piña

Visitas	103
Conversiones	27
Ratio de conversión	26,21% +135,9%
Ingresos	945,0€ +145,5%

Resultados por ratio de conversión

SEGMENTO

Segmento por defecto

La variante 1 es la mejor

Confianza: 99.06%

Resumen

Estado: Activo

Duración: 8 días y 8 horas

Inicio: abril 20, 2023

Finalización: Manual

Descripción

Test para WBCN 23

#WBCN



↻ Versión de control y variantes

A Versión de control



Analiza con SG HOME SHOP BLOG ACCOUNT

Visitas **99**


Conversiones **11**

Ratio de conversión **11,11%**

Ingresos **385,0€**

[Volver a Aplicar](#)

B Malibú con Piña



Analiza con SG HOME SHOP BLOG ACCOUNT

Visitas **103**

Conversiones **27**

Ratio de conversión **26,21% ↑135,9%**

Ingresos **945,0€ ↑145,5%**

[Aplicar](#)



**NUNCA
finalices
un experimento
antes de tiempo.**

- Calculadora de importancia estadística
- Calculadora de duración y muestras



Calcula tu importancia estadística

	Visitantes	Conversiones	Tasa de conversión
A	50000	500	1,00 %
B	50000	570	1,14 %

Hipótesis ⓘ

Una muestra
 Dos muestras

Confianza ⓘ

90 %
 95 %
 99 %

Calcular

#WCBCN

¡El resultado es significativo!

La tasa de conversión de la variante B (1,14 %) era un 14 % mayor que la tasa de conversión de la variante A (1,00 %). Puedes tener un 95 % de confianza en que la variante B tendrá un resultado mejor que la variante A.

Potencial

86,69 %

valor p

0,0157

¿Cuántos usuarios necesitas para realizar A/B testing y cuánto deben durar tus test?

Tasa de conversión [\[?\]](#)

 %

Efecto mínimo detectable [\[?\]](#)

 %

Significancia estadística [\[?\]](#)

 %

Poder estadístico [\[?\]](#)

 %

Número de usuarios necesarios por variación:

1826

¿Cuánto deben durar tus test?

Nuestra **calculadora de la significancia estadística** también te da una idea sobre la duración de tus test A/B. Para que podamos calcular **la duración del test A/B** correctamente, debes rellenar correctamente la información previa, así como la cantidad de tráfico diario en la página testeada y el número de variaciones, incluyendo la versión de control.

Media de usuarios diarios [\[?\]](#)

Duración necesaria en días:

36



#WCBCN

Moltes gràcies!

Teniu alguna pregunta?

#WCBCN

#WCBCN



Posibles preguntas

- ¿Es compatible este sistema con caché?
- ¿Tiene algún impacto en el rendimiento?
- ¿Cumple con la RGPD?
- ¿Tiene algún impacto sobre el SEO?
- ¿Puedo usarlo con builders?